

AGREGA ⁽⁺⁾**VALOR** A LOS DEMÁS

influencer

Isaías Sánchez

influencer

AUTOR

ISAIAS SÁNCHEZ SANTANA

EDITORIAL Y EDITORIAL

EDITORIAL KOINÉ

PRODUCTOR EJECUTIVO

GABRIEL ANDAVAZO

DISEÑO EDITORIAL Y DE PORTADA

PABLO SALAS / excelgraf.com

PRIMERA EDICIÓN ABRIL 2022

www.isaiassanchez.com

isaiascap53@hotmail.com

isaiassansan en redes sociales

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este libro sin la previa autorización escrita del autor.

Índice

01	PRÓLOGO	5
02	INTRODUCCIÓN	9
03	EL INFLUENCER ES VISIONARIO <i>La importancia del branding</i>	11
04	EL INFLUENCER ES ENFOCADO <i>El estudio de mercado</i>	21
05	EL INFLUENCER ES FLEXIBLE <i>El podcast</i>	37
06	EL INFLUENCER ES CAPITALIZADOR DEL TIEMPO <i>El internet</i>	45
07	EL INFLUENCER ES INTELIGENTE <i>La inteligencia artificial</i>	59
08	EL INFLUENCER ES RESPONSABLE <i>Los archivos PDF</i>	69
09	EL INFLUENCER ES VERDADERO <i>Las redes sociales</i>	81
10	EL INFLUENCER ES PRECAVIDO <i>El dicatado</i>	89
11	EL INFLUENCER AGREGA VALOR A LOS DEMÁS <i>El dinero</i>	117

IN MEMORIAM

José Ángel Sánchez y Reina Sánchez

MI AGRADECIMIENTO A:

Mi esposa Astrid, mis hijos Isaac, Josué y Caleb.
a Hugo B, Arturo G, Focus Films, Adbandix, CEE y a usted.



01

Prólogo

Hace más de 30 años leí un artículo en una prestigiosa revista de ciencia, trataba sobre lo peligroso de la información manipulada para arruinar grandes empresas. En esos días no tenía ni la menor idea de que años después, una sola persona tendría la posibilidad de afectar la cultura y el pensamiento de miles o incluso millones de personas desde su casa, con solo tener acceso a las redes sociales. Quién imaginó en esos días que años después nos veríamos atrapados en una telaraña de información.

He procurado conseguir materiales en español sobre el tema, y puedo decir que esta obra, además de ser pionera, está bien documentada, y posiblemente estimulará a otros para escribir. Isaías Sánchez nos presenta de manera clara y precisa, qué es, y cómo actúan los llamados *influencers*. Sus intereses en el manejo de la información, las habilidades de comunicación, los propósitos y los beneficios que se pueden tener entre otras cosas, y desde luego algunas advertencias, sobre los riesgos que se presentan al seguir o querer ser uno de ellos.

Es posible que alguno piense que no tiene porque leer este libro, pero se sorprenderá al descubrir el beneficio que se obtiene, incluso para el ejercicio

del ministerio, y la vida personal. Algunas de las cosas que usted podrá leer tienen que ver con lo que la visión es, pero más que eso, lo que un visionario hace. Es muy amena la manera en la que Isaías relaciona su experiencia como piloto aviador comercial, y lo que identifica a un visionario. También conocerá, los nuevos términos desconocidos para muchos de nosotros, pero muy usados por la nueva generación para comunicarse en clave, y que pueden ser nocivos y afectar la conducta y la vida moral. Si quiere poner su información en el internet, sin duda es necesario conocer sus nuevas políticas y uso, así como los consejos para la publicación de un sitio web.

En fin, no tengo duda alguna de que esta obra es necesaria para aquellos con la habilidad y el interés de formar parte de los que están influenciando el mundo, así como de los que simplemente vivimos en estos tiempos que debemos aprovechar.

Por último, deseo agradecer a mi amigo Isaías por concederme el honor de escribir estas líneas. Ha mostrado ser un hombre apasionado por el servicio, un visionario que desde su primera obra *Like*, nos ofreció una lectura necesaria para este tiempo, en que es virtualmente imposible salir de la red, y hasta parece necesario entrar en ella, si se quiere estar informado o ser conocido por otros.

DR. GABRIEL ANDAVAZO



02

Introducción

Ser visionario es una prioridad en estos tiempos. Las personas que se pueden adelantar al futuro tendrán éxito en lo que emprendan. Tener la claridad de cómo se mueven los seres humanos asegura buenas oportunidades para los visionarios.

*Todos nuestros sueños pueden convertirse en realidad,
si tenemos el coraje de perseguirlos. —Walt Disney*

Soñar no cuesta nada, así dice el refrán, pero muchos ni siquiera hacen eso. Les da flojera soñar, les provoca vergüenza que los demás conozcan sus deseos, y se intimidan al momento de ser cuestionados por sus sueños. El primer obstáculo son ellos mismos, por esta razón se deben convertir en personas visionarias.

Tener visión es como tener una hoja en blanco, en donde podemos dibujar lo que deseamos lograr en el futuro, sin estar limitados por algún recurso, sin tener ningún impedimento de costos, o sin tener ningún inconveniente para alcanzar los planes trazados.

Un arquitecto puede visualizar y dibujar un gran edificio sin mover un solo ladrillo. Ellos saben ofrecer al cliente una solución a los problemas de construcción antes de que se empiecen los trabajos físicos. Cuando presentan sus maquetas convencen hasta el más escéptico, son capaces de mover a grandes inversionistas tan solo porque pueden visualizar y poner en papel la futura edificación.

HAZ LO QUE DEBES HACER

Parece que hacer muchas cosas o realizar muchos proyectos al mismo tiempo te convierte en una persona interesante, capaz o productiva. Pero la realidad es que las personas exitosas hacen solo una cosa, no se distraen en realizar muchas actividades.

De manera personal he pasado por muchas situaciones complicadas. En los últimos diez años de mi vida perdí a mi padre, a mi madre, a mi hermana, a mi hermano, a un primo hermano y a una tía, todas estas pérdidas se suscitaron en menos de dos años cada una. También sufrí una extorsión que se convirtió en un secuestro exprés, experimenté un accidente de un golpe con un martillo en la cabeza que me dejó inútil, con dolores de cabeza, con pérdida de visión por seis meses continuos, pero a pesar de todo esto, me esforcé para no desenfocarme. En la vida siempre tendrás situaciones que te tratarán de desviar de tu propósito, pero debes luchar para mantener el rumbo.

El tiempo vale más que el oro, entonces invertir tiempo en asuntos que no están acordes con la visión personal, es perder tiempo y dinero.

*Tiene que levantarse cada día con decisión,
si quiere ir a la cama con satisfacción.*

—George Lorimer



03

El *influencer* es visionario

El influencer es visionario, esto lo diferencia de los demás. En el cuento de Alicia en el País de las Maravillas encontramos el siguiente párrafo: ¿Quieres decirme, por favor, qué camino debo tomar para salir de aquí? –preguntó Alicia. Eso depende mucho de a dónde quieres ir –respondió el Gato. Poco me preocupa donde ir –respondió Alicia. Entonces, poco importa el camino que tomes –replicó el Gato. —Lewis Carroll

Dejé de volar hace varios años, pero recuerdo las buenas experiencias de mi entrenamiento. Saber a dónde vas en tu vida es fundamental. Por esta razón iniciaremos con el tema de la visión.

Este concepto es muy utilizado en el mundo empresarial, pero es de vital importancia en la vida personal. La visión es un concepto que siempre apunta hacia el futuro. La vida es tu mundo, constrúyelo. Vivir en ambientes creados por otras personas algunas veces es agradable, pero en otros casos es insopor-

table. Crear un ambiente agradable o un futuro alentador depende de ti. Nadie va a construir lo que tu deseas o lo que a ti te agrada. Necesitas hacerlo tú, por esta razón es importante tener una visión personal.

Hace tiempo recibí la invitación de unos amigos para dar unas conferencias en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, un lugar de México bellísimo. Viajé en avión desde mi ciudad que está al extremo norte de la República Mexicana. El viaje fue placentero, llegué a Tuxtla Gutiérrez por la noche. Después de atender los asuntos prioritarios del viaje, mi amigo Juan Pérez, me comentó que al día siguiente por la mañana recorreríamos el Cañón del Sumidero. Sin tener la menor idea de lo que era ese recorrido, dormí placenteramente como los días anteriores, al despertar disfruté del desayuno y esperé a mi buen amigo en el *lobby* del hotel. Ahí estaba mi amigo Juan, puntual como me había comentado el día anterior. Abordamos su auto rumbo a la gran montaña. Parecía un lugar común, eso sí, con gran belleza natural.

El recorrido, inició con una rica charla, mientras avanzábamos entre la exuberante naturaleza. Mi amigo, siendo un experto en el tour, me explicaba algunos detalles de aquel maravilloso lugar. En un momento inesperado salimos del camino principal y circulamos por un camino pequeño, al final existía una pequeña plazuela. Escuché la voz emocionada de mi gran amigo que decía: *¡aquí es la primer parada!*

Bajamos del auto y nos dirigimos al final del camino, llegué al barandal y miré con gran asombro la montaña de enfrente. Mi mirada fue cautivada por unos segundos (era insólito lo que podía ver). Cuando reaccioné mis ojos se clavaron hacia abajo, donde había un gran abismo; al fondo se miraban aves y unos pequeños barcos que navegaban en el río. Fue tal mi sorpresa que sentí que me resbalaría hacia el fondo del cañón, me incliné hacia atrás y le dije a mi anfitrión: *¡Qué lugar tan impresionante!*

Subimos al auto y continuamos el recorrido. Después de avanzar por unos minutos, me dijo Juan: *ésta es la segunda parada*. Similar a la anterior llegamos

al fondo del camino y admiramos el paisaje, pero ahora el fondo del río era más profundo. Increíble vista, simplemente maravillosa.

Una vez más subimos al coche y recorrimos algunos kilómetros hasta llegar a la última parada. El mirador era espectacular, este lugar impresiona a cualquiera; al lado izquierdo había una construcción con una preciosa terraza y un insólito balcón. –*Ahí vamos*–, dijo Juan. Subimos y lo que experimenté fue maravilloso, la montaña de enfrente ya no era tan grande, pero el abismo era enorme; los barcos que paseaban turistas se miraban diminutos, las aves que recorrían el cañón parecían pequeños insectos debajo de nosotros, el cielo era azul profundo y despejado, la mirada se podía extender por kilómetros y el aire era fresco como en pocos lugares. Experimenté una tranquilidad asombrosa, es increíble ese lugar. Lo recomiendo ampliamente, es una visita obligada al venir a Tuxtla Gutierrez.

Después de admirar la naturaleza en todo su esplendor, decidimos disfrutar de un café, en un singular establecimiento a un costado del mirador. En otras palabras, un café de “altura”.

La plática fue enriquecedora, pues abordamos varios temas de interés (agradezco al Creador porque siempre es bueno escuchar a personas que tienen una gran experiencia y que desean compartir sus conocimientos). Entre los muchos temas que tocamos, llegamos al que me apasiona: visión. Le comenté a mi amigo Juan que esa experiencia, me permitió entender mejor el concepto de visión. Entre más alto llegues, tendrás una mejor visión.

¿Por qué existen personas que tienen gran capacidad de visión? ¿Qué se necesita para visualizar lo que no existe? A continuación, algunos conceptos que nos ayudarán a tener una buena visión.

EL INFLUENCER NECESITA UN TRANSPORTE SEGURO

En este viaje utilizamos un transporte para subir la montaña, teníamos control sobre el vehículo ya que iba dirigido por mi gran amigo. Para alcanzar una gran

visión se necesita un vehículo, puede ser la profesión que se desarrolla o la que se va a estudiar. También puede ser el liderazgo que se ejerce o el que se desea alcanzar.

Existen personas que pierden el control del vehículo y el resultado es catastrófico. En la vida también existen personas que pierden el control de su visión y causan gran dolor a las personas que confiaron en ellos. Nunca se debe perder el control, se puede bajar la velocidad, incluso hacer una parada total, pero nunca se debe perder el control.

EL INFLUENCER NECESITA UNA GUÍA

En muchas ocasiones compré pasajes en las agencias de viaje, me organizaron *tours* a lugares que no conocían, pero me convencían con preciosos folletos. En la mayoría de las ocasiones las cosas no eran como ellos decían, ya que nunca habían estado en ese lugar, solamente vendían viajes.

En mi viaje Chiapas yo contaba con un excelente guía que conocía el lugar, y que contaba con suficiente experiencia, estaba en buenas manos. En la vida también necesitamos un guía, algunos lo conocen como mentor, otros lo conocen como líder. Esta persona nos puede ayudar a ampliar la visión o nos puede ayudar a desarrollar la nuestra, cuando no tenemos una propia.

Los buenos guías, son indispensables en la vida, ellos te fortalecerán e invertirán en ti. Pero también podemos encontrar guías malos y debemos evitarlos. Si nos equivocamos escogiendo este tipo de liderazgo obtendremos resultados inesperados y será muy difícil despegarnos de ellos. Las amistades que no agregan valor a nuestra vida es mejor colocarlas en otra posición, pues consumirán tu energía y visión, nunca aportarán algo bueno a tu vida, solo esperarán recibir algo de ti. Necesitas tener cerca de ti buenos líderes. Si deseas comentar algo de este tema te dejo mi correo isaiascap53@hotmail.com, me enriquecerá mucho tu experiencia.

EL INFLUENCER NECESITA UN MIRADOR FIRME QUE LO SOSTENGA

Cuando llegué a la altura máxima del Cañón del Sumidero estaba parado en una plataforma de concreto sólida, de tal manera que podía inclinarme a contemplar el paisaje sin peligro a deslizarme. La visión también te brindará momentos de satisfacción en los cuales podrás disfrutar de lo que has logrado.

La visión, finalmente será tu plataforma, de ahí alcanzarás a desarrollar una visión más amplia.

EL INFLUENCER CONSTANTEMENTE AMPLÍA SU VISIÓN

Solamente puedes ampliar tu visión si tienes una opción desde donde se puedas ver con más amplitud o más alcance. A muchas personas con el tiempo se les termina la visión, algunos ni cuenta se dan que su visión se ha diluido, por esta razón es necesario siempre rodearse de personas visionarias. Entre más se sube, más grande será la visión.

He visitado varios miradores en el transcurso de mi vida. Estuve en el mirador de Barrancas del Cobre, el cual cuenta con una vista espectacular de las maravillosas montañas de Chihuahua, después estuve en el mirador de la carretera escénica Tijuana Ensenada, que también tiene una vista maravillosa de las playas del pacífico Mexicano, en la ciudad de Mochis, Sinaloa, visité otro mirador extraordinario que por las noches brinda una vista espectacular de la ciudad, el último mirador que visité fue el Cañón del Sumidero. Cada uno de ellos cuenta con particularidades que asombran a cualquiera, y que brindan experiencias particulares que inspiran a cualquiera.

Sin embargo, el momento de mi vida en donde he podido estar más alto, fue cuando accedí a la cabina de un avión desde donde lo piloteaba. Estando en el aire la vista es inmensa, entre más se asciende en un día despejado, la vista se extiende cada vez más a kilómetros y kilómetros, parece interminable, se siente uno grande, como si pudiera dominar el mundo.

Muchos han podido vivir esta experiencia al momento de viajar en avión.

Desde el aire se puede contemplar el cielo azul cuando existe buen tiempo. Como pasajero no se tiene que realizar ningún esfuerzo extra, solamente abordar el transporte y te dejas llevar. Como piloto adquieres una responsabilidad mayor, pero en los dos casos se puede disfrutar de una gran visibilidad en un día despejado.

ENTRE MÁS ALTO PUEDES LLEGAR, MÁS GRANDE SERÁ TU VISIÓN

No basta con lo que ya se ha logrado, siempre se puede llegar más lejos, los verdaderos triunfadores hacen más esfuerzos que los demás, son tenaces, insistentes, invencibles y siempre desean alcanzar un nivel mayor. Entre más alto llegues, más grande será tu visión.

Puedes seguir durmiendo en tu cama o puedes levantarte para perseguir tus sueños y al final del día alcanzarlos.



NUESTRA HERRAMIENTA

EL BRANDING

El *branding* es un proceso que a muchos les causa flojera o dolor de cabeza, pero es muy importante porque definirá la imagen de la empresa o de la institución, por esta razón es necesario aplicarlo correctamente.

Debemos conocer el concepto de *branding* para desarrollarlo mejor, YouTube tiene una sección especial sobre el *branding* del usuario, Facebook también presenta esta opción para que sus usuarios desarrollen la imagen de su perfil. El portal *citysem.es* nos brinda la siguiente información: *El branding es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo.*

Notemos que es un proceso que ayuda a definir y construir la marca, o la identidad de la empresa o institución. A la mayoría le cuesta trabajo definir su propia marca, pero la marca es lo primero que va a percibir el cliente o seguidor. Cuando se trata de una empresa o un *influencer*, se invierte mucho tiempo para

crear contenido, entonces no se debe escatimar esfuerzo para crear el *branding*. El *branding* tiene un alcance global. Antes se decía que el diseño debía tener una duración mínima de veinte años, pero hoy las cosas han cambiado mucho. Un ejemplo de este cambio es la marca de autos Volkswagen:

VW cambia de nombre en EU, ahora se llamará Voltswagen

La unidad del fabricante de automóviles alemán Volkswagen AG en Estados Unidos confirmó este martes que cambiará el nombre de sus operaciones en el país a “Voltswagen of America”, ya que se está centrande en los vehículos eléctricos. (Economista, 2021)

Esta empresa da un salto al futuro cambiando su imagen y se proyecta como una empresa futurista. Anteriormente solo Tesla era la empresa que se proyectaba como empresa ecológica y futurista, ahora le nace un duro competidor. Si lo analizamos con más detalle, todo inicia desde con el *branding* de las empresas. Esta gestión es global y le permite a la empresa posicionarse en el futuro desde el principio como una empresa visionaria.

El *branding*, incluye otros aspectos como los colores, identidad, estilos o incluso dimensiones. *Citysem.es* agrega: *Entre éstos se incluyen la imagen corporativa, los colores empresariales, la identidad corporativa y las normas de estilo empleadas en la comunicación general de la empresa. Todas estas acciones influyen y determinan el Valor de Marca, logrando su carácter distintivo, relevante y sostenible en el tiempo. El objetivo de desarrollar un branding acertado será extender la marca en el mercado, posicionarla como un referente y ubicarla en la mente de los consumidores de forma directa o indirecta.*

El carácter definitivo, relevante y sostenido en el tiempo es lo que cuesta más trabajo obtener. En el caso de las asociaciones religiosas es de suma importancia por su trascendencia necesaria a través del tiempo. En el caso de escuelas o instituciones educativas es un factor determinante, pues sus estudiantes

serán atraídos por sus diseños de marca. En el caso de otras instituciones o empresas, será el primer rostro que tendrá contacto con sus posibles clientes.

Anteriormente bastaba con definir la visión y misión de la empresa. Las empresas colocaban cuadros con letras gigantes explicando su visión y se esforzaban para que sus clientes y empleados conocieran estos dos conceptos básicos de la empresa. Sin embargo hoy el *branding* tiene otros elementos importantes.

El *branding* está compuesto por cinco elementos:

1. Naming, o creación de un nombre
2. Identidad corporativa
3. Posicionamiento
4. Lealtad de marca
5. Arquitectura de marca

El nombre, la identidad, el posicionamiento y la lealtad y arquitectura de marca entre otros elementos son indispensables. Los *influencers* hoy en día invierten gran cantidad de recursos económicos para crear sus logotipos, y contratan diseñadores expertos para lograr tener imágenes corporativas que se destaquen de los demás.

Para muchos es una gran sorpresa conocer todo lo que está detrás de un *Youtuber* o un *influencer*, pero ésto es más común de lo que muchos piensan.

La competencia en Internet y redes sociales es brutal, todos están luchando para obtener la mejor tajada del usuario, por esta razón es importante conocer el alcance que tiene el famoso *branding*. Entonces veamos los tipos básicos de *branding* que existe.

- *Personal branding* o *branding* personal. Consiste en trabajar la marca personal de cada individuo y en nuestros días tiene bastante fuerza.
- *Branding* corporativo. Es el *branding* del que hemos hablado en el artículo y corresponde al que está enfocado en las marcas, es decir, en las empresas.
- *Employer branding*. En un nuevo concepto y se refiere a cómo trabajar la

marca del empleado.

Nunca nos hubiéramos imaginado que existía un *branding* de empleado, antes solo conocíamos la expresión de *tener la camiseta bien puesta*, que se refería al compromiso del empleado con la empresa, pero hoy van mucho más allá.

Finalmente abordemos la importancia del *branding*. Un buen *branding* te posicionará y te diferenciará de la mayoría. *Citysem.es* menciona:

1. *Para saber primero que es el branding, tenemos que comprender lo que significa la marca de una organización. La marca es lo que nos distingue de la competencia. Se debe de comprender, que la marca es algo más que un simple nombre, es el sello, un símbolo identificativo y el espíritu de la empresa. A través de la marca, los usuarios perciben una imagen válida en términos de calidad, fiabilidad y unicidad.*
2. *En la actualidad, la competencia entre las empresas es cada vez mayor, los productos son cada vez más similares y es necesario que la empresa sepa diferenciarse en un mercado de competencia perfecta. Es así, que la clave de los negocios está en el branding, es decir, en el poder de la marca como elemento diferenciador. Esa diferencia se ve reflejada en la parte intangible de la empresa que es su valor, credibilidad y singularidad de su marca. La marca de una empresa cuenta una historia, una experiencia por parte del cliente, que acaba por transmitirle una emoción.*
3. *El branding se ha consolidado como un elemento necesario para cualquier empresa, ya que es una manera para consolidar la marca, y conseguir prestigio y reconocimiento, especialmente en las plataformas de comunicación digital.*

La importancia del *branding* radica en que es un todo para cualquier institución o empresa. Como ya sabemos permite diferenciarse de los demás iguales y provee credibilidad a los clientes o seguidores. El *branding* en los influencer inicia desde que publican su marca de contenido, ya sea de viajes, humorística,

educativa o cualquiera que sea su línea. Necesitas una imagen personal que se diferencie de los demás.

Es tiempo de iniciar tu *branding*. La mejor manera es contratar a un profesional, pero si no tienes el presupuesto, entonces utiliza los recursos gratuitos que brindan los sitios web. En los próximos capítulos mencionaré algunos lugares en donde podrás construir tu propia marca.



ANÉCDOTA

CONOCIENDO NUESTRO EQUIPO

Cuando inicié el entrenamiento de piloto aviador me enseñaron a revisar el avión. El instructor me dijo: *–Isaías debes conocer bien el equipo en el que vuelas, así que antes de subir al avión lo debes revisar exteriormente.* Caminábamos alrededor del avión tocando con las manos cada una de sus partes. Revisábamos que los bordes de ataque no tuvieran golpes, que los tanques de combustible no tuvieran fugas, que los alerones no estuvieran trabados, que no hubiera nido de pájaros en las tomas de aire, que las llantas tuvieran el aire correcto, que el motor tuviera aceite, que las micas del avión no estuvieran rotas, y algunas otras cosas. Después de revisar la mayor parte del avión, podíamos subirnos. Este paso parecía sencillo, pero es de suma importancia, pues aseguraba un buen comienzo.

El *influencer* también debe conocer su equipo. Puede ser la computadora, las cámaras, su escritorio, sus manuales, la iluminación, su oficina, entre otros detalles importantes. Durante la pandemia fuimos testigos de errores en las transmisiones: caídas de lámparas, cosas mal acomodadas, luz incorrecta, en fin múltiples detalles. Se requiere invertir tiempo en estos detalles, rendirá buen fruto. ¿Conoces tu equipo? Si no lo conoces, es tiempo de iniciar.